



DiafrikInvest
CONNECTER TALENTS ET OPPORTUNITÉS



REVUE DE PRESSE JUIN 2019

ANIMA Investment Network

📍 11 bis, rue Saint Ferréol – 13001 Marseille – France
☎ Tel. : +33 (4) 96 11 67 60
✉ info@diafrikinvest.com
🌐 www.diafrikinvest.com



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE

La diaspora africaine peut en tirer un gros bénéfice

Depuis 2017, ANIMA Investment Network et ses partenaires met en œuvre son programme DiafrikInvest qui mobilise les talents de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise (mentors et entrepreneurs), renforce la coordination des acteurs et des programmes afin de favoriser le lien entre projets de développement locaux et projets d'investissement, mais également assure une meilleure coordination ainsi qu'une plus grande efficacité des dispositifs d'accompagnement de l'investissement de la diaspora en orientant les investisseurs vers les structures compétentes.

Ainsi, pour la deuxième année consécutive, ANIMA est grand partenaire du Forum des diasporas Africaines, dont les intérêts conjoints tendent à apporter une plus-value à la valorisation de la diaspora et son implication dans le développement du continent. En effet, le réseau ANIMA a rendu centrale la question des diasporas dans la promotion économique des pays en accompagnant la mise en place de nombreuses initiatives afin de mobiliser les talents de l'étranger au service du développement des pays de la Méditerranée, tout d'abord au Maroc, en Egypte, en Jordanie, puis au Liban et en Palestine, réunissant à présent 75 organisations dans 18 pays d'Europe, de Méditerranée et d'Afrique.

ANIMA au FDDA2019 : au cœur de la mobilisation des diasporas méditerranéennes et africaines

Avec DiafrikInvest, le réseau ANIMA accompagne le développement de projets d'entrepreneurs de la diaspora. Le 21 juin 2019, nous vous donnons donc rendez-vous au Forum des diasporas Africaines au cours duquel Abdelkader Betari, directeur du pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental (Maroc) et président d'ANIMA interviendra lors de l'atelier Doing business in Morocco, ainsi qu'Emmanuel Noutary, délégué général d'ANIMA qui interviendra lors de la plénière d'ouverture.

Un forum dédié, tourné vers l'échange et la mise en place de solutions concrètes

Avec 36 millions d'africains vivant en dehors de leur continent, dont 3.6 millions en France, les diasporas font partie des acteurs majeurs du développement en l'Afrique. Tout comme le réseau ANIMA, le Forum des diasporas Africaines est résolument tourné vers l'apport de solutions concrètes et la promotion d'initiatives structurantes pour aider la diaspora à entreprendre et accompagner toute personne souhaitant développer une activité en lien avec l'Afrique, et tend à apporter des réponses à ces problématiques à travers quatre objectifs : valoriser le rôle des diasporas, créer un réseau, proposer des solutions concrètes, mais surtout construire un avenir commun, en imaginant des projets innovants et inclusifs, capables de mobiliser les énergies et de progresser ensemble vers une vision commune de long terme.

Source : www.africanmanager.com/la-diaspora-africaine-peut-en-tirer-un-gros-benefice/

 Economique. Politique. Social	Web
	June 12, 2019

Pour la deuxième année consécutive, ANIMA Investment Network est grand partenaire du Forum des diasporas Africaines et y promeut son initiative DiafrikInvest

DiafrikInvest, initiative phare lancée par ANIMA Investment Network, CONECT (Tunisie), StartUp Maroc (Maroc), le CJD (Sénégal), et avec le soutien de l'Union européenne, accompagne l'implication des diasporas africaines dans le développement économique des pays d'origine en connectant talents et opportunités et en soutenant les entrepreneurs locaux.

Depuis 2017, ANIMA Investment Network et ses partenaires met en œuvre son programme DiafrikInvest qui mobilise les talents de la diaspora marocaine, tunisienne et sénégalaise (mentors et entrepreneurs), renforce la coordination des acteurs et des programmes afin de favoriser le lien entre projets de développement locaux et projets d'investissement, mais également assure une meilleure coordination ainsi qu'une plus grande efficacité des dispositifs d'accompagnement de l'investissement de la diaspora en orientant les investisseurs vers les structures compétentes.

Ainsi, pour la deuxième année consécutive, ANIMA est grand partenaire du Forum des diasporas Africaines, dont les intérêts conjoints tendent à apporter une plus-value à la valorisation de la diaspora et son implication dans le développement du continent. En effet, le réseau ANIMA a rendu centrale la question des diasporas dans la promotion économique des pays en accompagnant la mise en place de nombreuses initiatives afin de mobiliser les talents de l'étranger au service du développement des pays de la Méditerranée, tout d'abord au Maroc, en Egypte, en Jordanie, puis au Liban et en Palestine, réunissant à présent 75 organisations dans 18 pays d'Europe, de Méditerranée et d'Afrique.

ANIMA au FDDA2019 : au cœur de la mobilisation des diasporas méditerranéennes et africaines

Avec DiafrikInvest, le réseau ANIMA accompagne le développement de projets d'entrepreneurs de la diaspora. Le 21 juin 2019, nous vous donnons donc rendez-vous au Forum des diasporas Africaines au cours duquel Abdelkader Betari, directeur du pôle coopération internationale et promotion économique de l'Agence de l'Oriental (Maroc) et président d'ANIMA interviendra lors de l'atelier Doing business in Morocco, ainsi qu'Emmanuel Noutary, délégué général d'ANIMA qui interviendra lors de la plénière d'ouverture.

Sur le stand d'ANIMA vous pourrez rencontrer notre équipe, présente durant tout l'événement, mais également rencontrer des partenaires du projet DiafrikInvest, des membres du réseau ANIMA (Tunisia Investment Authority (TIA), Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation de Tunisie (APII), Agence de l'Oriental), ainsi que certains entrepreneurs accompagnés par ANIMA Investment Network et ses partenaires dans le cadre du programme d'accélération DiafrikInvest.

Un forum dédié, tourné vers l'échange et la mise en place de solutions concrètes



Avec 36 millions d'africains vivant en dehors de leur continent, dont 3.6 millions en France, les diasporas font partie des acteurs majeurs du développement en l'Afrique. Tout comme le réseau ANIMA, le Forum des diasporas Africaines est résolument tourné vers l'apport de solutions concrètes et la promotion d'initiatives structurantes pour aider la diaspora à entreprendre et accompagner toute personne souhaitant développer une activité en lien avec l'Afrique, et tend à apporter des réponses à ces problématiques à travers quatre objectifs : valoriser le rôle des diasporas, créer un réseau, proposer des solutions concrètes, mais surtout construire un avenir commun, en imaginant des projets innovants et inclusifs, capables de mobiliser les énergies et de progresser ensemble vers une vision commune de long terme.

Source : www.lepointtn.com/2019/06/12/pour-la-deuxieme-annee-consecutive-anima-investment-network-est-grand-partenaire-du-forum-des-diasporas-africaines-et-y-promeut-son-initiative-diafrikinvest/?lang=fr

 LE COURRIER DE L'ATLAS ACTUALITÉ DU MAGHREB EN EUROPE	Web
	June 21, 2019

DiafrikInvest : guider les jeunes entrepreneurs de la diaspora

Mobiliser les diasporas africaines pour contribuer au développement économique des pays d'origine, tel est le but de l'initiative DiafrikInvest.

Développement local

Avec son initiative DiafrikInvest, le réseau ANIMA Investment reste dans la droite ligne de ce qu'il a toujours fait : agir pour le développement économique de la Méditerranée.

Ce programme vise plus spécifiquement les diasporas marocaine, tunisienne et sénégalaise. Le but : renforcer « la coordination des acteurs et des programmes afin de favoriser le lien entre projets de développement locaux et projets d'investissement ».

Accompagnement

Cette année, ce ne sont pas moins de 60 entrepreneurs, en grande partie des diasporas marocaine, tunisienne et sénégalaise, qui ont été rassemblés pour ce programme d'accélération d'un an, initié fin avril 2019. A travers différents événements, ces derniers seront accompagnés afin d'adopter les bonnes pratiques.

Hier (20 juin), à la Maison du Maroc (Paris), une journée de formation était organisée pour réussir au mieux sa préparation à une levée de fond. Formation assurée par Thameur Hemdane, fondateur et président de la plateforme de crowdfunding Afrikwity.

Perspectives

Toujours dans la volonté de rapprocher investisseurs et entrepreneurs locaux, une journée de formation semblable aura lieu à Dakar (Sénégal), avec les entrepreneurs sénégalais mais marocains et tunisiens qui seront conviés.

Suite à ces différents ateliers et journée de coaching intense, le moment sera venu de mettre en pratique tout ce qui a été appris. Le programme DiafrikInvest comprend des rencontres avec des investisseurs : des « power meetings ».

Là, les différents entrepreneurs devront appliquer les enseignements des formateurs pour convaincre les Business angels et devenir les futures entreprises qui comptent dans le développement économique leur pays respectif.

Source : www.lecourrierdelatlas.com/economie-diafrikinvest-guider-les-jeunes-entrepreneurs-de-la-diaspora-22207



Diaspora

Initié par l'IPEMED et porté par Classe Export, le Forum des diasporas africaines a tenu sa deuxième édition avec l'appui de La Banque Postale, d'ANIMA, CPME, Ecobank et CSDM. Beaucoup de monde au rendez-vous, un nombre incalculable de "partenaires" grands et petits, des plénières, des conférences, un bar à jus, un public plus porté vers la déambulation que par l'écoute sage des causeries en amphi : l'événement gagne en spontanéité ce qu'il perd en lisibilité.

Les chiffres sont-ils des viatiques ou des solutions placebo? 70% des jeunes expatriés africains souhaiteraient retourner dans leur pays après leur études; 70 milliards d'euros sont envoyés chaque année sur le continent par les diasporas, dont près de 10 milliards depuis la France.

La population mondiale, elle, devrait passer de 7,7 à 9,7 milliards de personnes d'ici 2050, avec un doublement des habitants de l'Afrique subsaharienne. En 2050, un Terrien sur quatre naîtra en Afrique.

La moitié des 2 milliards de personnes supplémentaires prévues sur les 30 prochaines années viendra de neuf pays. Parmi lesquels, le Nigéria (+95%), la RDC (+117%), l'Ethiopie (79%), la Tanzanie (+117%) et l'Egypte (56%).

Avec 600 millions de consommateurs de data, pour les transferts financiers, les loisirs, les études, la séduction, l'alimentation, la météo agricole, le commerce et les transports, l'Afrique affichera sous peu une consommation des ménages à 2,5 trillions \$.

Source : www.info-afrique.com/forum-diasporas-africaines/

	Web
	June 24, 2019

Les membres d'ANIMA Investment Network rassemblés au Caire au sein du Ministère de l'investissement afin de décider des priorités de leur coopération pour les années à venir

Caire (Egypte), 24 juin 2019 – Le 18 juin 2019, le Caire a accueilli les membres d'ANIMA Investment Network afin de tenir leur Assemblée générale et organiser un Open Forum visant à concevoir les nouvelles stratégies et activités du réseau pour les années à venir.

Les rencontres étaient organisées au sein du Ministère de l'investissement et de la coopération internationale égyptien par GAFI – Autorité générale pour l'investissement et les zones franches, membre fondateur du réseau ANIMA et hôte de la délégation internationale mobilisée au Caire à cette occasion.

L'Assemblée générale d'ANIMA Investment Network était présidée par le président d'ANIMA, M. Abdelkader Betari (Agence de l'Oriental, Maroc) et Mme Ola El Kobrosy, directrice générale adjointe de GAFI.

Mme Ola El Kobrosy a présenté les dernières réalisations accomplies par l'Egypte en réformant son cadre de l'investissement, améliorant ainsi son attractivité économique, et a montré le Service de contrôle de l'investissement de GAFI au cours d'une visite ayant impressionné un grand nombre de participants.

L'évènement s'est alors centré sur la question : « Comment promouvoir les investissements au sein d'un réseau international ? ». Membres et partenaires d'ANIMA étaient invités à contribuer à cet échange avec leurs idées et propositions au cours de l'Assemblée générale, mais aussi lors de l'Open Forum organisé à la suite et au cours duquel des ateliers créatifs furent organisés pour approfondir sur la question.

Après une journée de travail collectif, l'audience a décidé des défis suivants pour guider les activités du réseau ANIMA dans les années à venir :

Défi 1 : Améliorer la coordination et la communication entre les organisations membres et les pays couverts par le réseau ANIMA et les soutenir dans le développement d'intérêts communs, complémentaires, et dans le partage de bonnes pratiques et de calendriers d'activités.

Défi 2 : Développer des outils et des initiatives afin de promouvoir les investissements dans les régions de la Méditerranée, contribuant ainsi aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Défi 3 : Développer la coopération entre organisations membres en partageant des informations et des outils intelligents afin de les soutenir dans leur gain en compétitivité.

Défi 4 : Contribuer à l'amélioration de l'accès des start-up et des PME au financement et à l'investissement, notamment en soutenant le développement de stratégies nationales dans ce domaine.

Les participants étaient ensuite invités à concevoir des activités afin de dépasser chacun de ces défis, cela en engageant leurs organisations à prendre part à ces actions.

« Il est très important pour nous d'associer tous nos membres et partenaires dans la conception de nos futures stratégies. Ce qui a été décidé aujourd'hui, cela a été élaboré par nous, pour nous, et nous mettrons cela en œuvre tous ensemble, avec le Secrétariat d'ANIMA



à Marseille, avec le Conseil d'administration, et avec l'intégralité des membres de notre réseau », a déclaré Abdelkader Betari, président d'ANIMA Investment Network.

Source : www.afribusiness.tv/les-membres-danima-investment-network-rassemble-au-caire-au-sein-du-ministere-de-linvestissement-afin-de-decider-des-priorites-de-leur-cooperation-pour-les-annees-a-venir/

ANIMA Investment Network

11 bis, rue Saint Ferréol – 13001 Marseille – France
Tel. : +33 (4) 96 11 67 60
info@diafrikinvest.com
www.diafrikinvest.com



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE

La 2ème édition du Forum des Diasporas Africaines a remporté un grand succès !

Plus de 2500 visiteurs, une cinquantaine d'exposants et plusieurs délégations gouvernementales (Mali, Sénégal, Côte d'Ivoire, Maroc, Guinée, Burkina Faso...) se sont retrouvés vendredi 21 juin 2019 dans le cadre chaleureux du Beffroi de Montrouge pour une journée d'échanges, de découvertes et d'actions pour tous les porteurs de projets, les investisseurs, les associations et les entrepreneurs de la diaspora ou qui souhaitent se développer en lien avec l'Afrique.

Dès la plénière d'ouverture, les débats ont été riches et passionnants avec notamment les interventions de Patrice Anato, député (LREM) de la Seine-Saint-Denis, Mona Aoun, représentant La Banque Postale, François Asselin, Président de la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME), Emmanuel Noutary, Délégué général du réseau ANIMA Investment Network et Etienne Giros, Président du Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN), sur les nouvelles opportunités offertes par le dynamisme entrepreneurial de la diaspora africaine, en Europe comme en Afrique.

Aux côtés de Jalel Chelba, chef de la division Société civile de l'Union Africaine, et suite à une déclaration de José Graziano Da Silva, directeur de la FAO, sur l'importance des diasporas en ce qui concerne les transferts de compétences, le Directeur général de la Coopération Internationale et du Développement de la Commission Européenne, Stefano Manservigi, a fait des annonces remarquables.

Il a tout d'abord annoncé la création d'un programme spécifique visant à structurer l'organisation des diasporas africaines en Europe, avec la réalisation d'une cartographie des associations et organismes disponible sur une plateforme web ainsi qu'un registre européen des expertises des diasporas. Ensuite, le directeur général a annoncé, dans le cadre du Plan d'Investissement extérieur de l'UE (doté de 4,1 milliards d'euros), la création d'une garantie européenne en faveur des investissements opérés en Afrique par le secteur privé.

Le porte-parole et Ministre de la communication du Gouvernement de Côte d'Ivoire, Sidi Touré a quant à lui, pu rappeler le rôle essentiel de la diaspora ivoirienne et toutes les mesures en sa faveur décidées par son Gouvernement.

Tout au long de la journée, des conférences thématiques sur la mobilité et le transfert de compétences, sur le financement et l'accompagnement des porteurs de projet, sur l'entrepreneuriat en Afrique, mais également sur les innovations digitales par et pour les diasporas, sur le recrutement de talents issus des diasporas, sur l'impact social des projets des diasporas et sur le nouveau type de dialogue à engager avec les pouvoirs publics des pays d'accueil comme des pays d'origine, se sont succédées.

Enfin, à l'occasion du lancement de la Coupe d'Afrique des Nations, la plénière de clôture portait sur le sport comme levier d'intégration économique et sociale. A cette occasion, Mouctar Diallo, ministre de la Jeunesse et des Sports de la Guinée, ou encore le footballeur professionnel Algérien Yacine Brahimi ont pu apporter leurs témoignages.



Enfin, les 'ateliers pays' se sont déroulés devant une audience très fournie, montrant le grand intérêt porté par les diasporas aux échanges d'informations pratiques ainsi qu'au débat et aux nouvelles propositions.

En parallèle, le salon d'exposition a permis à tous les visiteurs de se rencontrer dans un cadre convivial, de promouvoir leurs projets, produits et services dans une perspective d'affaires mais également de co-développement socio-économique et durable euro-africain.

Dans ce foisonnement du salon, le concours de pitch de La Banque Postale a marqué un temps fort avec la sélection de 5 candidats qui ont pu présenter leurs projets devant un jury de professionnels.

Forts de ce succès et de la belle énergie une nouvelle fois exprimée sur le Forum des diasporas africaines, les organisateurs annoncent dès à présent la tenue de l'événement en 2020, et seront ravis d'échanger d'ici là avec tous ceux qui souhaitent participer et contribuer au rayonnement de ce nouveau rendez-vous économique et citoyen entre l'Europe et l'Afrique.

Source : www.financialafrik.com/2019/06/27/la-2eme-edition-du-forum-des-diasporas-africaines-a-remporte-un-grand-succes/



La 2ème édition du Forum des Diasporas Africaines a remporté un grand succès !

Plus de 2500 visiteurs, une cinquantaine d'exposants et plusieurs délégations gouvernementales (Mali, Sénégal, Côte d'Ivoire, Maroc, Guinée, Burkina Faso) se sont retrouvés vendredi 21 juin 2019 dans le cadre chaleureux du Beffroi de Montrouge pour une journée d'échanges, de découvertes et d'actions pour tous les porteurs de projets, les investisseurs, les associations et les entrepreneurs de la diaspora ou qui souhaitent se développer en lien avec l'Afrique.

Dès l'après-midi d'ouverture, les débats ont été riches et passionnants avec notamment les interventions de Patrice Anato, député (LREM) de la Seine-Saint-Denis, Mona Aoun, représentant La Banque Postale, François Asselin, Président de la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME), Emmanuel Noutary, Délégué général du réseau ANIMA Investment Network et Etienne Giros, Président du Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN), sur les nouvelles opportunités offertes par le dynamisme entrepreneurial de la diaspora africaine, en Europe comme en Afrique.

Aux côtés de Jalel Chelba, chef de la division Société civile de l'Union Africaine, et suite à une déclaration de José Graziano Da Silva, directeur de la FAO, sur l'importance des diasporas en ce qui concerne les transferts de compétences, le Directeur général de la Coopération Internationale et du Développement de la Commission Européenne, Stefano Manservigi, a fait des annonces remarquables.

Il a tout d'abord annoncé la création d'un programme spécifique visant à structurer l'organisation des diasporas africaines en Europe, avec la réalisation d'une cartographie des associations et organismes disponibles sur une plateforme web ainsi qu'un registre européen des expertises des diasporas. Ensuite, le directeur général a annoncé, dans le cadre du Plan d'Investissement extérieur de l'UE (doté de 4,1 milliards d'euros), la création d'une garantie européenne en faveur des investissements opérés en Afrique par le secteur privé.

Le porte-parole et Ministre de la communication du Gouvernement de Côte d'Ivoire, Sidi Touré a quant à lui, pu rappeler le rôle essentiel de la diaspora ivoirienne et toutes les mesures en sa faveur décidées par son Gouvernement.

Tout au long de la journée, des conférences thématiques sur la mobilité et le transfert de compétences, sur le financement et l'accompagnement des porteurs de projet, sur l'entrepreneuriat en Afrique, mais également sur les innovations digitales par et pour les diasporas, sur le recrutement de talents issus des diasporas, sur l'impact social des projets des diasporas et sur le nouveau type de dialogue à engager avec les pouvoirs publics des pays d'accueil comme des pays d'origine, se sont succédées.

Enfin, à l'occasion du lancement de la Coupe d'Afrique des Nations, la plénière de clôture portait sur le sport comme levier d'intégration économique et sociale. A cette occasion, Mouctar Diallo, ministre de la Jeunesse et des Sports de la Guinée, ou encore le footballeur professionnel Algérien Yacine Brahimi ont pu apporter leurs témoignages.



Enfin, les « ateliers pays » se sont déroulés devant une audience très fournie, montrant le grand intérêt porté par les diasporas aux échanges d'informations pratiques ainsi qu'au débat et aux nouvelles propositions.

En parallèle, le salon d'exposition a permis à tous les visiteurs de se rencontrer dans un cadre convivial, de promouvoir leurs projets, produits et services dans une perspective d'affaires mais également de co-développement socio-économique et durable euro-africain.

Dans ce foisonnement du salon, le concours de pitch de La Banque Postale a marqué un temps fort avec la sélection de 5 candidats qui ont pu présenter leurs projets devant un jury de professionnels.

Forts de ce succès et de la belle énergie une nouvelle fois exprimée sur le Forum des diasporas africaines, les organisateurs annoncent dès à présent la tenue de l'événement en 2020, et seront ravis d'échanger d'ici là avec tous ceux qui souhaitent participer et contribuer au rayonnement de ce nouveau rendez-vous économique et citoyen entre l'Europe et l'Afrique.

Source : www.sen360.sn/economie/la-2eme-edition-du-forum-des-diasporas-africaines-a-remporte-un-grand-succes-23215/

L'écosystème Africain de l'innovation va aider les entreprises européennes à s'implanter en Afrique

Créé en 2006, Anima est né d'un programme de l'Union Européenne pour la Méditerranée et pour promouvoir les investissements européens dans ces pays. Au départ fruit d'une coopération des différentes agences pour l'investissement, le réseau s'est structuré sous forme d'une agence, sous présidence tournante et aujourd'hui présidée par le Maroc.

Créé en 2006, Anima est né d'un programme de l'Union Européenne pour la Méditerranée et pour promouvoir les investissements européens dans ces pays. Au départ fruit d'une coopération des différentes agences pour l'investissement, le réseau s'est structuré sous forme d'une agence, sous présidence tournante et aujourd'hui présidée par le Maroc.

« On est opérateur de la politique de voisinage européenne » explique Emmanuel Noutary le Directeur général d'Anima. Mais on ne s'interdit pas de travailler avec des entreprises ou d'autres collectivités ou organismes pour servir des plans de développement. On est un réseau, on est un accélérateur de contact pour trouver des partenaires ou des opportunités d'investissement. »

Anima a créé un club d'entreprises destiné à des grosses PME, « Ce club est complémentaire de deux programmes d'accélération et d'accompagnement de startups africaines que l'on gère. Il permet d'appuyer et d'enrichir ces Start-up » explique Emmanuel Noutary.

Pour Anima l'écosystème africain de l'entrepreneuriat a complètement changé dans les 5 dernières années. « On est passé d'un système qui était complètement tiré par la force publique et les organismes liés aux ministères, vers une nouvelle génération de structures qui sont tirées par le privé. Sont nées pendant cette période les 1ères structures de business Angels, par exemple en Egypte des business Angels ont créé un accélérateur, le Flat 6 Lab qui a essayé en Tunisie et dans 3 autres pays. Mais il y a aussi les accélérateurs d'Orange

et d'OCP au Maroc ; le privé s'est mis dans ce champ de l'entrepreneuriat innovant ce signifie qu'il y croit, et cela a révolutionné les modèles. »

Aujourd'hui avec le programme d'accélération DiafrikInvest, Anima constate que les projets issus de la Diaspora présente en Europe et les projets purement Africains sont sur un pied d'égalité de maturité et de développement. « On a une scène entrepreneuriale africaine qui est de qualité, et autant l'Afrique peut avoir des retards en infrastructure autant elle n'est pas en retard dans l'émergence de ces startups. »

« Le montant investi en Afrique dans les startups rapporté au PIB des 54 pays d'Afrique est sensiblement le même qu'en Europe, rapporté bien sûr à son PIB. En 2017, 560 millions de \$ ont été investis dans 124 startups en Afrique contre 2,8 milliards en Europe, soit 5 fois plus. Le PIB européen est de 5 fois supérieur au PIB africain. On ne peut donc pas dire que les entreprises africaines sont mal accompagnées vers l'émergence, à un détail près c'est que 50% de ces sommes sont investies sur 3 pays : Nigéria, Kenya et Afrique du Sud, tous anglophones. »

Beaucoup d'entreprises pensent aujourd'hui, qu'il faut un écosystème d'innovation africain pour mieux pénétrer les marchés africains. « Il y a une sorte de cercle vertueux entre des entreprises européennes traditionnelles fortes de leur technicité et une vision africaine de la même problématique qui crée la différence et la performance sur les marchés



Emmanuel NOUTARY

africains. »

« L'Afrique c'est un PIB par habitant 15 fois inférieur à l'Europe, ce n'est donc pas aux mêmes conditions et au même prix que l'on va pouvoir attaquer le marché. Il faut construire la solution avec le marché, faute de quoi on passe à côté du marché. » Certaines entreprises importantes comme Véolia ou ENI l'ont compris dans l'énergie avec des modules de production autonomes qui ont été testés et inventés en Afrique avant d'être réexportés dans le monde entier.

« Le grand enjeu de l'Afrique c'est de légaliser l'économie et de faire sortir les entreprises de l'informel. Le bienfait de la nouvelle économie liée à ces startups, beaucoup basée sur le digital, c'est de mettre sur le devant de la scène des choses qui étaient cachées et d'améliorer la qualité de service pour les habitants, mais cela rassure aussi les investisseurs privés, car la transparence crée la confiance. » Pour Anima cette nouvelle génération d'entrepreneurs participe à régler les problèmes de leurs pays sur la dépendance alimentaire, l'accès aux ressources naturelles ... mais ils participent aussi à rééquilibrer une partie de leur économie. M.H.